

Un protagonista misconosciuto

Le Lavanderie Industriali, che offrono servizi di lavanolo ai settori della sanità, dell'accoglienza e delle imprese pubbliche o private, soffrono spesso di scarsa visibilità o considerazione, non solo da parte di istituzioni e associazioni di settore, ma anche da parte di fornitori che si avvantaggiano della disunione.

Questa carenza non esalta e al contrario nasconde il ruolo socioeconomico svolto dalle lavanderie e, a titolo di parziale esemplificazione, va ricordato:

In area industriale

- gli investimenti in impianti o macchinari innovativi, a tutto vantaggio delle aziende metalmeccaniche nazionali o estere;
- i consumi energetici sia termici che elettrici (a quale costo....?);
- le innovazioni sui detersivi, che hanno favorito la ricaduta di know-how sui prodotti consimili di uso domestico (concentrati, specialistici, packaging);
- l'acquisto di materiali tessili, in quantità tali da poter quasi sostenere un settore industriale ormai delocalizzato.

In area occupazionale

- per la cospicua presenza di manodopera femminile;
- per la disponibilità ad inserire personale "disagiato";
- per l'indotto collegato ai molti servizi esternalizzati (logistica, ricerche, etc.).

Rientra quindi nei progetti dell'editore, in sintonia con alcuni dei principali protagonisti del settore, cercare un rimedio a questa "invisibilità", avviando un approccio più coinvolgente con le singole Lavanderie Industriali nel partecipare all'esternazione delle proprie esigenze ed opinioni nei confronti di istituzioni, operatori del settore, stakeholder.

Un primo passo consisterà nella realizzazione di una news letter informatica, rivolta alle sole Lavanderie, per una comune condivisione degli scenari operativi, imperniata su sintetici questionari di attualità: niente di personale, ma solo temi di comune interesse.

Con la vostra adesione a questi semplici progetti, potremo successivamente presentare ai vostri interlocutori il peso della vostra categoria e il posizionamento istituzionale che vi compete.